Kursinformation: Fortbildungslehrgang

Instagram für Ihr Unternehmen - der neue Erfolgskanal für das Handwerk

Über das bildbasierte Netzwerk Instagram erreicht man mehr als 20 Millionen Menschen in Deutschland und insbesondere auch die jüngere Zielgruppe. Für Handwerksbetriebe lässt sich hier parallel zur Präsentation von Referenzprojekten hervorragend Imagewerbung betreiben sowie gezielt um Nachwuchs werben.
In diesem ganztägigen Workshop bekommen Sie anhand anschaulicher Praxisbeispiele Einblicke in die technische Funktionsweise von Instagram und erfahren mehr über die medienspezifischen Anforderungen an Inhalt und Form von Posts und Werbeanzeigen.

Ihr Nutzen:
- Sie lernen die Funktionsweise von Instagram als Businessplattform kennen.
- Sie wissen, wie Sie sich unter Beachtung der rechtlichen Anforderungen eine eigene Unternehmensseite auf Instagram erstellen.
- Sie können Ihre Seite mit Inhalten pflegen und eine regelmäßige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe aufbauen.
- Sie wissen, wie Sie mit bezahlter Werbung gezielt Ihre Reichweite aufbauen.

ZIELGRUPPE:

Interessenten aus den Bereichen Vertrieb, Marketing und Kundenbetreuung

INHALTE:

Vom privaten Account zum professionellen Business-Profil
- Instagram Business Account anlegen und optimieren
- Die Wahl des richtigen Benutzernamen und das optimale Profilbild
- Die wichtigsten Funktionen im Überblick
- Cross-Plattform-Integration

Instagram-Strategie entwickeln
- Zieldefinition (Community-Aufbau, Vertrieb, Markenbekanntheit, Recruiting...)
- Zielgruppenanalyse
- Instagram Ads
- Tipps für die Bildbearbeitung und Texterstellung
- Redaktionsplanung
- Content-Strategie

Reichweite für Ihr Business aufbauen
- Storytelling für Marken und Unternehmen
- Instagram Algorithmus verstehen und nutzen
- Werbeanzeigen schalten
- User-Generated Content und Influencer Marketing ¿ Instagramer in die eigene Strategie einbinden

Instagram-Erfolgsmessung
- Relevante KPIs: Reichweite, Impressionen, Engagement-Rate
- Analysetools

Rechtsfragen rundum Instagram
Die Zukunft mit Instagram
- Nützliche Apps und Tools für einen professionellen Auftritt

- Hashtag-Trends

DAUER UND TERMINE:

- 8 Unterrichtseinheiten
- 5. Juni 2024, Vollzeit in Chemnitz, mittwochs 8.00 - 15.30 Uhr
- 4. Juni 2025, Vollzeit in Chemnitz, mittwochs 8.00 - 15.30 Uhr

ABSCHLUSS:

Teilnahmebescheinigung der Handwerkskammer Chemnitz

IHRE INVESTITION UND FÖRDERMÖGLICHKEITEN:

- 230,00 €

KONTAKT:

Annett Kolbenschlag: Telefon 0371 5364-161, E-Mail a.kolbenschlag@hwk-chemnitz.de

BERATUNG UND SERVICE:

Zusätzlich zu den Öffnungszeiten Beratungsmöglichkeiten nach Vereinbarung
freitags 14.00 – 18.00 Uhr und samstags 7.15 – 11.15 Uhr in Chemnitz und Plauen