BTZ DER PRAXISCAMPUS

HANDWERKSKAMMER CHEMNITZ

Kursinformation: Fortbildungslehrgang

Marketing mit kleinem Budget

31. Januar 2025, Vollzeit in Chemnitz

Start-ups, Einzelunternehmer und kleine Unternehmen sind oft in der Zwickmühle: Einerseits sollten sie in Sachen Marketing umfassend aktiv werden, um sich auf dem Markt durchzusetzen, andererseits fehlt meist das nötige Budget für groß angelegte Werbung. Oftmals wird daher der wichtige Schritt der strategischen Marketingplanung übergangen und Werbung nach dem Gießkannenprinzip umgesetzt. Ist das Budget jedoch knapp, sollten Sie vor allem etwas in Ihr Marketing investieren: Zeit! Je intensiver Sie sich mit den strategischen Grundlagen der Markenführung sowie Ihrer Zielgruppe auseinandersetzen und wissen, welche Themen, Fragen und Bedürfnisse sie beschäftigen, desto effektiver treffen Sie auch mit Maßnahmen ins Schwarze, die nur ein geringes Budget erfordern.

ZIELGRUPPE:

kleine und mittlere Unternehmen sowie Start-ups, die ihr Marketing erst aufbauen oder neu justieren möchten

INHALTE:

Markenaufbau / Markenstrategie
- Zielgruppenanalyse anhand des SINUS-Modells
- Festlegung der Markenidentität: Markenwerte, Markenkern, Vision, Mission, Corporate Identity

Kommunikationsmaßnahmen und Werbemittel
- Homepage, Suchmaschinenoptimierung, Nutzung und Präsenz bei Google Business
- Geschäftsausstattung, sozialen Netzwerke, Social Marketing / Selling, Contentmarketing
- Newsletter, Klassische Werbung (Events, Messen, Out of home, Netzwerke)

DAUER:

- 8 Unterrichtseinheiten
- mittwochs 08.00 - 15.30 Uhr

ABSCHLUSS:

Teilnahmebescheinigung der Handwerkskammer Chemnitz

IHRE INVESTITION UND FÖRDERMÖGLICHKEITEN:

- 230,00 €

KONTAKT:

Annett Kolbenschlag: Telefon 0371 5364-161, E-Mail a.kolbenschlag@hwk-chemnitz.de

BERATUNG UND SERVICE:

Zusätzlich zu den Öffnungszeiten Beratungsmöglichkeiten nach Vereinbarung
freitags 14.00 – 18.00 Uhr und samstags 7.15 – 11.15 Uhr in Chemnitz und Plauen