

TAGEBUCH

LEITFADEN

**Unser
Motto:**



**HANDWERK
TUT GUT.**

Menschen im Handwerk wissen, wie gut sich Arbeit anfühlen kann. Höchste Zeit, dass wir diese Gefühle für alle erfahrbar machen!

Mit dem diesjährigen Motto zum **Tag des Handwerks** möchten wir gemeinsam zeigen, welche positiven Einflüsse ein Handwerksberuf auf das Wohlbefinden und die mentale Gesundheit haben kann.

Hierzu möchten wir Kammern, Fachverbände und Handwerker/-innen einladen, sich mit kurzen Instagram-Reels zu beteiligen.

DAS ZIEL

Ein gemeinsames Video-Tagebuch mit vielen persönlichen Perspektiven zum Thema „**Handwerk tut gut.**“ – echt, vielfältig und handgemacht.

TAGEBUCH LEITFADEN

INSPIRATION

Jeder Beitrag soll wie ein persönlicher Tagebucheintrag wirken:
direkt, nahbar und individuell.

Wer möchte, kann sich dabei gerne auf einen konkreten Arbeitstag beziehen („*Heute dachte ich mir ...*“). Aber auch allgemeine Eindrücke oder persönliche Erfahrungen aus dem Handwerksalltag sind willkommen. Inhaltlich soll es um die Themen **Wohlbefinden, Sinnhaftigkeit, Glück und Zufriedenheit** gehen.

Was tut dir im
Handwerk gut
- und warum?

Was sind die Dinge,
bei denen du sagst:
„Genau dafür bin ich ins
Handwerk gegangen!“?

Was gibt dir das
Handwerk, was
kein anderer Beruf
dir geben könnte?

Hier sind einige
Fragen, die als
Inspiration
dienen können:

Welcher Teil deiner
Arbeit macht dich
am glücklichsten?

Erzähle uns von einem Moment
aus deinem Arbeitsleben, der
dich ganz besonders erfüllt hat
und dir deshalb besonders gut
in Erinnerung geblieben ist.

Woran denkst du bei der
Aussage: „Genau deshalb
mache ich diesen Beruf“?

Beschreibe kurz, mit
welchem Gefühl du nach
einem guten Arbeitstag
nach Hause gehst.

TAGEBUCH LEITFADEN

ANLEITUNG

So einfach kann man an der Aktion mitwirken:

1

Videos z. B. im **Selfie-Style** (Hochformat) aufnehmen, ggf. schneiden und auf Instagram hochladen.

Die ideale Video-Länge liegt zwischen **45 Sek. bis max. 1:30 Min.**

2

3

Bei der Sticker-Funktion die **Option GIF auswählen**, nach „**Handwerk tut gut**“ suchen und das GIF an passender Stelle einfügen.

Das Reel zwischen dem **15. und 19.09.** auf den eigenen Kanälen posten. **Wichtig:** @dashandwerk und eure Kammer / euren Fachverband vertaggen. Bitte die Hashtags **#handwerkutgut** und **#tagsdeshandwerks** verwenden.

4

5

Der Kampagnenkanal wird Videos, in denen @dashandwerk getaggt ist, **reposten** und als **Story-Highlight** archivieren.

So ergeben viele authentische Einzelstimmen ein vielfältiges **Video-Tagebuch** zum Motto: „**Handwerk tut gut**“.

TAGEBUCH

LEITFADEN

DO'S



Lockere Tonalität und ein freundliches Auftreten.



Authentische Zuversicht versprühen und zeigen, warum das jeweilige Handwerk guttut.



Auf gute und natürliche Lichtverhältnisse in den Aufnahmen achten.



Auf gute Qualität der Tonaufnahmen achten.

DONT'S



Negative/diskriminierende Äußerungen zum Beruf, anderen Berufen oder dem Handwerk generell.



Nutzung GEMA-pflichtiger Musik.



Verletzung der Instagram-Formatrichtlinien.



Darstellung von zu werblichen und unrealistischen Situationen.