

Einsteigerworkshop: Nachhaltigkeit als Unternehmensstrategie

Weiß Ihr Kunde, wie gut Sie sind?

Reden Sie über Selbstverständlichkeiten

Wirtschaften mit Weitsicht, eine sozial verträgliche Personalpolitik, effizienter Ressourceneinsatz: Kleine und Mittlere Unternehmen sind in vielerlei Hinsicht nachhaltig aufgestellt, bringen ihre Maßnahmen aber oft gar nicht mit dem Begriff in Verbindung. Gleichzeitig verfolgten einige Unternehmer schon gezielt Nachhaltigkeitsstrategien.

In unserer kostenfreien Einsteiger- Veranstaltung

am 10. Oktober 2019, 17:00 Uhr bis gg. 20:00 Uhr

bei Wrzal Gebäudetechnik, Hauptstraße 91, 09212 Limbach- Oberfrohna (www.wrzal.de)

erfahren Sie, wie Sie das Thema Nachhaltigkeit gezielt für Ihr Unternehmen ausbauen und beim Marketing nutzen können.

Werte. Weitsicht. Wirkung.

Weiß Ihr Kunde, wie gut Sie sind? "Klar", würden Sie sicher antworten. Schließlich zeigen Sie das täglich mit Ihrer hochwertigen Arbeit. Aber weiß Ihr Kunde auch, dass Sie Ihren Mitarbeitern flexible Arbeitszeiten gewähren? Dass Sie als Ausbildungsbetrieb jungen Menschen eine berufliche Perspektive geben, regionale Kreisläufe fördern oder Ressourcen effizient einsetzen?

"Sowas ist doch selbstverständlich", würden Sie sagen. Wir sagen: das ist **Nachhaltigkeit**. Ob ökonomisch, ökologisch oder sozial - diese Themen bergen großes Potenzial für Ihren Betrieb und dessen Bild in der Kommune und darüber hinaus bei Ihren Geschäftspartnern und Kunden. Denn immer mehr Kunden entscheiden sich gezielt für nachhaltige Anbieter.

Bei unserer kostenfreien Einsteiger-Veranstaltung erfahren Sie, wie Sie das Thema Nachhaltigkeit gezielt für Ihr Marketing im Betrieb nutzen können. Außerdem können Sie sich mit anderen Unternehmen dazu austauschen und bisherige Erfahrungen teilen. Diskutieren Sie mit Experten und anderen Unternehmern über die Möglichkeiten für Ihren Betrieb. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 30 begrenzt.

Programm

Ab 17:00 Uhr Ankommen

17:30 Uhr

Begrüßung und Einführung

Steffi Schönherr, Beauftragte für Innovation und Technologie (Handwerkskammer Chemnitz)

17:40 Uhr

Warum Nachhaltigkeit für uns wichtig ist

Rico Wrzal, Wrzal Gebäudetechnik

17:50 Uhr

Werte. Weitsicht. Wirkung. – Welche Bedeutung hat das Thema Nachhaltigkeit?

Prof. Marlen Arnold, TU Chemnitz

18:10 Uhr

Kleine Anstöße für ein klimafreundliches Verhalten Ihrer Mitarbeiter: Green Nudging*

Dr. Markus Barth, Sächsische Energieagentur - SAENA GmbH

18:30 Uhr **kurze Pause**

18:45 Uhr

Kommunikation: Erste Strategien zum Mitnehmen!

Gruppenarbeit/ Workshop

Steve Grundig, Plant Values, Dresden

19:30 Uhr **Feedback der Teilnehmer und Ausblick**

Kleiner Imbiss und Gespräche

Ende gg. 20:00 Uhr

Die Teilnehmer erhalten als weiterführendes Arbeitsmaterial die Broschüre „Nachhaltigkeitsmotor Handwerk“ mit Selbstcheck.

Anmeldung: bis zum 4. Oktober 2019 unter <https://www.hwk-chemnitz.de/termine-und-veranstaltungen/> oder bei Steffi Schönherr, Beauftragte für Innovation und Technologie, Tel.: 0371 5364-240, E-Mail: s.schoenherr@hwk-chemnitz.de.

*Nudge= Schubs, Anstoß